Alger, le 04 novembre 2026

Communiqué de presse

Djezzy enregistre un chiffre d'affaires de 95,5 milliards de dinars à fin septembre 2026

Djezzy confirme sa dynamique de croissance sur les neufs premiers mois de 2026, avec une progression de son chiffre d'affaires et de sa base clients, parallèlement à une hausse marquée du trafic de données mobiles, portée par l'évolution des besoins en connectivité et le développement des usages Internet.

Au terme des neuf premiers mois de 2026, Djezzy a réalisé un chiffre d'affaires de 95,5 milliards de dinars, en progression de 8,6 % par rapport à la même période de 2025. Sur cette période, l'entreprise a enregistré un EBITDA de 39,9 milliards de dinars, traduisant la solidité de son activité opérationnelle. Cette performance s'inscrit dans une dynamique commerciale soutenue, portée notamment par l'évolution des offres et des services destinés à répondre aux attentes des clients.

Cette dynamique se reflète également dans l'évolution de la base clients, qui a atteint 18,5 millions d'abonnés à fin septembre 2026, soit une hausse de 3,6 % sur un an. Cette progression témoigne de l'attractivité des offres de Djezzy, de leur adaptation à la diversité des besoins ainsi que des efforts continus déployés pour améliorer la qualité de service et l'expérience client.

Dans le même temps, les usages numériques poursuivent leur progression. La consommation moyenne de données mobiles a ainsi augmenté de 20,3 % par rapport aux neuf premiers mois de 2025. Cette évolution illustre la place grandissante de la connectivité mobile dans le quotidien des Algériens, qu'il s'agisse de communiquer, d'accéder à des contenus ou de profiter des services numériques.

A cette occasion, Boumediene SENOUCI, Directeur général de Djezzy, a déclaré : « *Les résultats enregistrés au cours des neuf premiers mois de 2026 témoignent de la dynamique de développement que poursuit Djezzy et des avancées réalisées durant cette période. Nous continuons à investir dans le renforcement de notre réseau et le déploiement de la 5G, tout en accordant une attention constante à la qualité de nos services et à l'expérience de nos clients. Nous enrichissons également notre portefeuille de solutions technologiques innovantes, adaptées aux besoins des différents acteurs de notre écosystème, afin d'accompagner l'évolution des usages numériques et les nouvelles attentes du marché* ».