Alger, le 18 novembre 2026

Communiqué de presse

Djezzy lance « Djezzy Solutions » et accélère sa transformation en acteur technologique de référence en Algérie

Djezzy a organisé, ce mercredi 18 novembre, à lhôtel Sheraton Club des Pins à Alger, un événement dédié au lancement de sa nouvelle marque commerciale **« Djezzy Solutions »**, destinée aux entreprises et aux institutions. La rencontre sest déroulée en présence de M. Boumediene Senouci, Directeur général de Djezzy, des cadres dirigeants de lentreprise, ainsi que de nombreux chefs dentreprise, représentants dinstitutions et partenaires.

À cette occasion, les participants ont pu découvrir un portefeuille de plus de 15 solutions technologiques conçues pour répondre aux besoins des professionnels et accompagner lévolution de leurs activités. La présentation a détaillé les différentes solutions proposées dans les domaines suivants : les outils collaboratifs, tels que la messagerie instantanée et visioconférence ; les infrastructures cloud et bases de données ; des solutions en cybersécurité et l'intelligence artificielle, ainsi que les centres de contact et les solutions de gestion de la relation client.

Dans son allocution, M. Boumediene Senouci a souligné la portée stratégique de cette initiative, qui marque une nouvelle étape dans lévolution de Djezzy. Il a mis en avant lambition de lentreprise de dépasser son rôle traditionnel dopérateur de télécommunications pour élargir son positionnement aux technologies et aux services numériques, en mettant son expertise et ses capacités technologiques au service des entreprises et des institutions algériennes.

Cette évolution sappuie sur les investissements importan ts engagés par Djezzy dans le développement de ses infrastructures et le renforcement de son portefeuille technologique. Elle permet notamment aux entreprises daccéder à des solutions et à des capacités technologiques avancées, sans avoir à supporter seules les investissements nécessaires à leur acquisition, leur déploiement et leur exploitation.

La souveraineté numérique, un pilier de loffre

La maîtrise des données et la sécurisation des infrastructures constituent également des dimensions essentielles de cette démarche. À ce titre, Djezzy sappuie sur son infrastructure Cloud, qui permet lhébergement et le traitement des données en Algérie, contribuant ainsi à renforcer leur protection et leur maîtrise.

Cette capacité représente un atout important pour les organisations soucieuses de disposer denvironnements numériques sécurisés et adaptés à leurs exigences opérationnelles.

Le lancement de Djezzy Solutions traduit ainsi lévolution de lentreprise vers un modèle de *TechCo*, qui associe ses fondamentaux dans les télécommunications à une offre élargie de solutions et de services technologiques. Cette transformation vise à valoriser les infrastructures existantes, à diversifier les domaines dexpertise de Djezzy et à renforcer sa contribution au développement de léconomie numérique nationale.

À travers cette nouvelle marque, Djezzy entend inscrire son action dans une dynamique de développement continu de son portefeuille, avec lambition de d'atteindre 100 solutions dans sa Market Place dans les années à venir.