الجزائر في 18 نوفمبر 2026

بيان صحفي

جازي تُطلق علامتها التجارية الجديدة "جازي سولوشنز" للخدمات التكنولوجية وتُسرِّع تحوُّلها إلى فاعلٍ تكنولوجيٍ مرجعيٍ في الجزائر

نظمت جازي، يوم الأربعاء 18 نوفمبر الجاري، حفلا في فندق "شيراتون" بالجزائر العاصمة، بمناسبة الكشف عن علامتها التجارية الجديدة "جازي سولوشنز (Djezzy Solutions)" الموجهة للشركات والمؤسسات. وقد حضر الحفل السيد بومدين سنوسي، المدير العام للشركة، إلى جانب إطارات الشركة، وعدد من ممثلي المؤسسات والشركاء التجاريين

وبهذه المناسبة، اطلع المشاركون على مجموعة تضم أكثر من 15 حلاً تكنولوجيا صُمم لتلبية احتياجات المهنيين ودعم تطور أنشطتهم. حيث قدمت تفاصيل عن الحلول المقترحة في مجالات متنوعة، شملت: أدوات العمل المشترك (مثل المراسلة الفورية والمؤتمرات المرئية)، والبنية التحتية السحابية وقواعد البيانات، وحلول الأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى مراكز الاتصال وحلول إدارة العلاقات مع الزبون.

وفي كلمته، أكد السيد بومدين سنوسي على الأهمية الاستراتيجية لهذه الخطوة الجديدة في مسار تطور الشركة. حيث أبرز حرص جازي على

توسيع دورها ليتجاوز مجرد توفير خدمات الاتصال لتتجاوزه الى تسخير خبراتها وبنيتها التحتية وقدرتها على الابتكار في دعم الشركات والمؤسسات الوطنية.

يستند هذا التطور إلى الاستثمارات الكبيرة التي وظفتها "جازي" في تطوير بنيتها التحتية وتعزيز محفظتها التكنولوجية. وهو يتيح للشركات، على وجه الخصوص، الوصول إلى حلول وقدرات تكنولوجية متقدمة، دون الحاجة إلى تحمل أعباء الاستثمارات اللازمة لاقتنائها ونشرها وتشغيلها بمفردها.

السيادة الرقمية: أحد أهم ركائز العرض الجديد

يُعدُّ التحكم في البيانات وتأمين البنى التحتية أحد الأهداف الأساسية لهذا العرض. وفي هذا السياق، تعتمد "جازي" على بنيتها التحتية السحابية (Cloud) التي تتيح استضافة البيانات ومعالجتها داخل الجزائر، مما يسهم في تعزيز حمايتها والتحكم فيها. وتُشكّل هذه القدرة ميزة هامة للمؤسسات التي تسعى لامتلاك بيئة رقمية آمنة تتوافق مع متطلباتها التشغيلية.

يأتي إطلاق "جازي سولوشنز" ليعكس تحول الشركة نحو نموذج الشركة التكنولوجية، الذي يجمع بين ركائزها الأساسية في قطاع الاتصالات ومجموعة واسعة من الحلول والخدمات التكنولوجية. ويهدف هذا التحول إلى رفع مردودية البنية التحتية القائمة، وتنويع مجالات خبرة "جازي" وتعزيز مساهمتها في تطوير الاقتصاد الرقمي الوطني.

ومن خلال هذه العلامة التجارية الجديدة، تسعى "جازي" إلى المضي قدماً في تطوير محفظة حلولها التكنولوجية بشكل مستمر، بهدف الوصول إلى 100

حل ضمن منصتها التجارية الرقمية (Market Place) خلال الفترة القادمة.