

الجزائر العاصمة في 28 جويلية 2025

بيان صحفي

جازي تُحقق نموًا قويًا في الربع الثاني من عام 2025، مدفوعًا بزيادة الإيرادات والاستثمارات الاستراتيجية

سجلت جازي، الشركة الرائدة في مجال الحلول التكنولوجية في الجزائر، نموًا في إيراداتها وكثفت استثماراتها في الربع الثاني من عام 2025، مع توسيعها نطاق التغطية بشبكة الجيل الرابع ليشمل أكثر من 95% من السكان. وتؤكد الشركة بذلك حركية نموها وطموحها للمضي قدمًا، لا سيما بعد تقديم عرضها للحصول على رخصة الجيل الخامس في الربع الثاني من عام 2025.

في الربع الثاني من عام 2025، حققت جازي رقم أعمال قدره 29.6 مليار دينار جزائري، بزيادة قدرها 6.1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024. ويعود هذا الأداء إلى ارتفاع عدد المشتركين، الذي بلغ 17.4 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 7.7%. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب وخدمة الديون 12.89 مليار دينار جزائري، بينما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع

الفوائد والضرائب وخدمة الديون 43.6% خلال نفس الربع.

كما عززت شركة جازي استثماراتها خلال الربع الثالث باستثمارات تجاوزت **10.6 مليار دينار**، بزيادة قدرها **70.3%** مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024، مما رفع نسبة التغطية بالجيل الرابع إلى **95.2%** من السكان، أي بزيادة قدرها 2.2 نقطة مقارنة بالربع الثاني من عام 2024. وقد مكن هذا الاستثمار من تكثيف الشبكة وتعزيز جودة الاتصال وتوفير وصول عادل إلى الانترنت السريع عبر النقال في جميع أنحاء التراب الوطني.

وبهذه المناسبة، صرّح بومدين سنوسي، المدير العام لشركة جازي: "تعكس نتائج الربع الثاني من عام 2025 تسارع استثماراتنا لتعزيز شبكتنا. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى تقديم خدمة أفضل لزملائنا في جميع أنحاء الوطن والتحضير لإطلاق تقنية الجيل الخامس في أفضل الظروف. وبصفتها شركة مواطنة ملتزمة وفاعلة في المجال الرقمي، تواصل جازي وضع التكنولوجيا في خدمة جميع الجزائريين."

للتذكير، فقد شاركت جازي خلال الربع الثاني من عام 2025، في المنافسة التي أطلقتها سلطة ضبط قطاع البريد والاتصالات الإلكترونية (ARPCE) لمنح تراخيص الجيل

الخامس في الجزائر. وقد اودعت الشركة عرضها رسمياً في 22 جوان 2025، مؤكدةً التزامها بالمساهمة في التحول الرقمي في البلاد.

كما عملت جازي على الترويج لجاهزية بنيتها التحتية التقنية، ولا سيما منصتها السحابية العاملة بالفعل، بالإضافة إلى استثمارات المستدامة في الابتكار. وتؤكد الشركة جاهزيتها التامة لضمان النشر الفعال لتقنية الجيل الخامس وتقديم خدمات تستجيب للمعايير العالمية، بما يتماشى مع استراتيجيتها للتحديث المستمر للشبكات، وتحسين الربط، وإثراء تجربة الزبون. وتعد هذه المبادرة جزءاً من التزامها بتقديم حلول ذات قيمة مضافة عالية في قطاعات استراتيجية مثل الصناعة 4.0، والرعاية الصحية المتصلة، والتعليم الرقمي.