



Alger, le 5 mai 2025

Communiqué de presse

Djezzy poursuit sa dynamique de croissance au premier trimestre 2025

Djezzy, acteur majeur des télécommunications dans le pays, annonce les résultats opérationnels du premier trimestre 2025 marqués par une croissance des indicateurs clés, notamment en termes de revenus, de rentabilité, d'expansion de la base clientèle, d'usage accru de la data et d'investissements dans l'amélioration de la couverture réseau.

Sur les trois premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a atteint 27,6 milliards de dinars, en progression de 4,4% par rapport à la même période en 2024. Cette performance est portée par la croissance soutenue des services digitaux et la fidélité d'une clientèle en constante évolution.

La base clients a atteint 17 millions d'abonnés à la fin du premier trimestre, enregistrant une hausse de 6,2% par rapport à l'année précédente. Ce sont près de 1 million de nouveaux clients qui ont rejoint l'opérateur par rapport à la même période en 2024.

L'EBITDA s'est établie à 12,2 milliards de dinars, en légère hausse de 0,5 %, avec une marge de 44,2 %, illustrant la solidité des fondamentaux financiers de l'entreprise.

La consommation moyenne de données mobiles par client a atteint près de 12 Go par mois, soit une augmentation de 7% en glissement annuel, traduisant l'amélioration continue de l'expérience réseau et l'adoption accrue des services numériques.

L'entreprise a investi 4,6 milliards de dinars durant le trimestre, poursuivant l'extension de son réseau. La couverture 4G a progressé de trois points pour atteindre 94,7% de la population, consolidant l'engagement de Djezzy à offrir une connectivité performante sur l'ensemble du territoire.

Le premier trimestre 2025 a également été marqué par plusieurs avancées technologiques. Djezzy a inauguré l'Espace Solutions dans son annexe de Dar El Beida, un lieu dédié aux innovations digitales. Dans le même élan, l'entreprise a franchi une étape stratégique en annonçant le lancement du premier service de Cloud public en Algérie, destiné à accompagner la transformation numérique des entreprises.

Par ailleurs, fidèle à sa tradition de solidarité, Djezzy s'est mobilisée durant le mois de Ramadan en organisant la distribution de couffins alimentaires aux familles dans le besoin et en lançant une campagne afin d'offrir des habits neufs aux enfants défavorisés à l'occasion de l'Aïd El-Fitr, avec la contribution active de ses employés.