الجزائر العاصمة في 05 ماي 2025

بيان صحفي

جازي تواصل نموها في الربع الأول من عام 2025

أعلنت شركة جازي، أحد أهم الفاعلين في قطاع الاتصالات في الجزائر، عن نتائجها التشغيلية للربع الأول من عام 2025، والتي تميزت بارتفاع معظم المؤشرات الرئيسية، لا سيما فيما يتعلق بالإيرادات والربحية وتوسيع قاعدة الزبائن وزيادة استخدام الانترنت والاستثمار في تحسين التغطية الشبكية.

خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام، بلغت قيمة رقم الاعمال **27.6 مليار دينار**، بزيادة قدرها **4.4٪** مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024. ويعود هذا الأداء إلى النمو المستدام للخدمات الرقمية وولاء قاعدة الزبائن المتطورة باستمرار. حيث وصل عدد المشتركين لدى جازي إلى **17 مليون مشترك** بنهاية الربع الأول، مسجلا زيادة قدرها **6.2%** مقارنة بالعام السابق. ما أنه اشترك ما يقرب من مليون زبون جديد لدى المتعامل مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024.

وبلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك وخدمة الديون **12.2 مليار دينار**، بزيادة طفيفة بلغت **0.5%**، بهامش ربح بلغ **44.2**%، وهو ما يدل على متانة الاستراتيجية المالية للشركة.

كما وصل متوسط استهلاك الانترنت عبر الهاتف النقال لكل زبون إلى ما يقرب من **12 جيغابايت** شهريًا، بزيادة قدرها **7%** على أساس سنوي، وهو ما يعكس التحسن المستمر في تجربة الشبكة وزيادة اعتماد الخدمات الرقمية.

واستثمرت الشركة **4.6 مليار** دينار خلال الربع، لتواصل توسيع شبكتها. ارتفعت تغطية الجيل الرابع بثلاث نقاط لتصل إلى **94.7%** من اجمالي السكان، وهو ما يعزز التزام جازي بتوفير اتصالية عالية الأداء في جميع أنحاء البلاد.

وتميز الربع الأول من عام 2025 أيضًا بعدة خطوات نحو التقدم التكنولوجي. حيث افتتحت شركة جازي فضاء خاص بالحلول التكنولوجية في ملحقتها بالدار البيضاء، وهو مكان مخصص للابتكارات الرقمية. وفي السياق نفسه، اتخذت الشركة خطوة استراتيجية بالإعلان عن إطلاق أول خدمة سحابية عامة في الجزائر، والتي تهدف إلى دعم التحول الرقمي للشركات.

علاوة على ذلك، ووفاءً لتقاليدها التضامنية، قامت شركة جازي خلال شهر رمضان بتنظيم توزيع سلال غذائية على الأسر المحتاجة وإطلاق حملة لكسوة الأطفال المحرومين بمناسبة عيد الفطر، وذلك بمساهمة فعالة من موظفيها.