



Alger, le 8 mai 2024

Communiqué de presse

Djezzy : une performance durable et solide avec une croissance à deux chiffres pour le 4^{ème} trimestre consécutif

Djezzy vient de publier ses résultats financiers du premier trimestre 2024, affichant une performance solide avec une forte croissance du nombre d'abonnés, des revenus et de la rentabilité. Le niveau d'investissement reflète aussi la poursuite de l'extension rapide de la couverture 4G et l'augmentation de la capacité du réseau.

Djezzy a enregistré un chiffre d'affaires total de 26,5 milliards de dinars au premier trimestre 2024, marquant une augmentation de près de 11% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette croissance à deux chiffres, réalisée pour le quatrième trimestre consécutif, témoigne de la solide position de l'entreprise sur le marché et du renforcement de la confiance de ses clients dans ses services. La base d'abonnés a dépassé la barre des 16 millions de clients, enregistrant une hausse annuelle de 5,5% soit plus de 800 000 abonnés.

L'EBITDA a augmenté de 13,4% pour atteindre 12,1 milliards de dinars au premier trimestre 2024, illustrant le maintien d'une rentabilité robuste. Avec une marge EBITDA de 45,9%, l'entreprise continue d'améliorer l'efficacité de son modèle opérationnel.

Djezzy a investi 8,3 milliards de dinars au cours du premier trimestre 2024. Ces investissements ont renforcé ses infrastructures technologiques en permettant d'augmenter la couverture 4G à 91,5% de la population, soit une amélioration de 11 points par rapport à la même période en 2023 et en offrant une connectivité de qualité à ses clients.

Au cours du premier trimestre, l'entreprise a enrichi son portefeuille d'offres en lançant sa nouvelle proposition de valeurs, la gamme Djezzy Legend. Des offres conçues pour satisfaire les besoins croissants des clients particuliers et entreprises notamment en termes d'utilisation de l'internet mobile où la consommation moyenne par client a connu une hausse de 22% par rapport à la même période en 2023.

Par ailleurs, Djezzy continue de contribuer à travers ses employés et ses partenaires, le Croissant Rouge Algérien et les Scouts Musulmans Algériens, à l'élan de solidarité nationale durant le mois sacré du Ramadhan, en distribuant des couffins aux familles nécessiteuses, l'approvisionnement des restaurants de la Rahma ainsi que l'achat de vêtements de l'Aid el Fitr pour les enfants des familles dans le besoin.