

Communiqué de presse

Djezzy lance « Walk for Eid » en solidarité avec les enfants nécessiteux !

Djezzy marque le mois sacré du Ramadhan en introduisant une nouveauté dans son application Djezzy App. Et à l'approche de Aid el Fitr, Walk&Win devient désormais Walk for Eid.

Lancée sous le slogan « **Emchi khatwa, w'charik el farha** », cette campagne se déroulera du 06 au 18 avril et consiste à convertir le nombre de pas effectués par jour en bon d'achat (d'une valeur de 8000 DZD) de vêtements pour la fête de l'Aïd au profit des enfants nécessiteux.

A cet effet, les clients Djezzy peuvent toujours continuer à bénéficier des avantages de Walk&Win qui permet de marcher pour gagner des gigas d'internet. Avec Walk for Eid, les marcheurs ont la possibilité, s'ils le souhaitent, de convertir leurs gigas et participer ainsi à la campagne de solidarité.

Cette opération organisée en partenariat avec le Croissant Rouge Algérien, a suscité l'adhésion des employés et des clients de Djezzy pour effectuer le nombre de pas nécessaires et atteindre l'objectif de 1500 bons d'achats qui seront distribués au profit des familles nécessiteuses à travers plusieurs wilayas du pays.

En tant qu'entreprise technologique, Djezzy continue d'innover pour apporter sa contribution à la construction d'une économie basée sur la connaissance, tout en mettant le numérique au service du bien-être de la société.

