

بيان صحفي

جازي تطلق حملة "امشي من أجل العيد" تضامناً مع الأطفال المحتاجين!

تحتفل شركة جازي بشهر رمضان المبارك من خلال تحديث خاصية "امشي و اريح" في تطبيقها حيث أصبحت مع اقتراب عيد الفطر تسمى "امشي من أجل العيد".

تحت شعار "امشي خطوة ، وشارك الفرحة" ، اطلقت جازي حملة تضامنية تستمر طوال الفترة من 6 إلى 18 أبريل الجاري، تتمثل في تحويل عدد الخطوات التي يمشيها المشترك يوميًا إلى قسيمة شراء ملابس بقيمة 8000 دج توزع على الأطفال المحتاجين بمناسبة عيد الفطر .

يمكن لزبائن جازي الاستمرار في الاستفادة من مزايا الخاصية الأصلية "امشي و اريح" ، التي تتيح لهم المشي لكسب ارصدة من الإنترنت. و مع الخاصية الجديدة " امشي من أجل العيد" ، يمكن للمشاركين، إذا رغبوا في ذلك، تحويل ارصدتهم و المشاركة في هذه الحملة التضامنية.

حظيت هذه العملية التي نُظمت بالشراكة مع الهلال الأحمر الجزائري ، بمشاركة كبيرة من موظفي جازي بالإضافة إلى زبائنها من اجل الوصول الى العدد اللازم من الخطوات وتحقيق هدف 1500 قسيمة شراء سيتم توزيعها لصالح الأسر المحتاجة في عدة ولايات من الوطن.

بصفتها شركة تكنولوجية، تواصل جازي الابتكار من أجل المساهمة في بناء اقتصاد قائم على العلم والمعرفة، مع وضع التكنولوجيا الرقمية في خدمة ورفاهية المجتمع.

