



Alger, le 15 février 2023

Communiqué de presse

Djezzy livre ses premiers résultats depuis le rachat de la quasi-totalité de ses actions par le FNI

Les premiers résultats de Djezzy depuis le rachat de la quasi-totalité des actions par le FNI-Fonds National d'Investissement sont tombés : l'entreprise enregistre le chiffre d'affaires plus élevé depuis le 4^e trimestre 2017 et augmente fortement ses investissements au cours de l'année 2022.

Ainsi, au cours du 4^e trimestre 2022, Djezzy a réalisé un chiffre d'affaires de 24,3 milliards de dinars, enregistrant une forte croissance annuelle de 6,5% ainsi qu'une hausse exceptionnelle de 2,6% comparé au 3^e trimestre de la même année malgré une saisonnalité habituellement défavorable.

Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 93,5 milliards de dinars, en augmentation de 5,2% par rapport à 2021 grâce à la croissance de la base de près de 600 000 abonnés, reflétant ainsi l'attractivité du portefeuille d'offres proposé aux clients.

L'accélération du déploiement et de l'optimisation du réseau menée depuis l'installation du nouveau Conseil d'Administration et de la nouvelle équipe dirigeante en août 2022 ont permis d'améliorer significativement la qualité du réseau et le débit internet. Le montant des investissements en 2022 s'élève à 18 milliards de dinars en hausse de 28% par rapport à 2021.

A cette occasion, Mahieddine ALLOUCHE, directeur général par intérim a déclaré : « *Nous avons réalisé une excellente performance en 2022, dans le contexte de la reprise de la quasi-totalité des actions de Djezzy par le Fonds National d'Investissement. Nous avons réussi à renforcer la stabilité de l'entreprise et lui avons insufflé une nouvelle dynamique qui a eu un effet immédiat sur les résultats du 4^e trimestre 2022. Nous travaillons à mettre en œuvre la stratégie tracée par notre actionnaire majoritaire, le FNI, dont l'objectif est d'améliorer fortement la couverture réseau et de renforcer notre présence commerciale, tout en poursuivant la modernisation de nos solutions technologiques.* ».

En 2022, l'EBITDA s'est établi à 42 milliards de dinars, en hausse de 7,4% par rapport à l'année 2021. La marge d'EBITDA de 45 % en hausse de 1 point par rapport à 2021, continue de refléter la bonne maîtrise des coûts opérationnels par la société.

Djezzy n'a pas dérogé à son rôle d'entreprise citoyenne en contribuant, comme chaque année, à l'effort de solidarité nationale durant le mois de Ramadhan, en distribuant plus de 10 milles couffins au profit des familles nécessiteuses. Djezzy a également marqué la rentrée scolaire en lançant a campagne Walk For School qui a permis d'équiper 12 milles élèves de packs scolaires à travers toutes les régions du pays.



Enfin, en tant qu'entreprise publique économique et acteur majeur dans l'économie nationale, Djeczy s'engage en 2023 à continuer à investir massivement en vue de densifier la couverture réseau et améliorer la qualité de service notamment dans les zones d'ombre et ce afin de contribuer au développement socio-économique conformément aux orientations des Pouvoirs Publics. Au-delà, Djeczy continuera à apporter son apport à l'émergence d'une économie basée sur la connaissance dans le cadre d'une stratégie visant à soutenir les jeunes porteurs de projets et les startups.