

Communiqué de presse

Djezzy lance Walk for School en signe de solidarité avec les écoliers !

Djezzy marque la rentrée scolaire sous le signe de la solidarité et de l'innovation en introduisant une nouveauté dans son application Djezzy App. Ainsi, Walk&Win devient désormais Walk for School pour la circonstance.

Lancée sous le slogan « **khatwa sghira, ferha kbira** », cette campagne se déroulera du 14 au 21 septembre courant et s'articule autour d'une action de donation de packs scolaires en faveur des écoliers.

A cet effet, le concept est ainsi revisité : les clients peuvent toujours continuer de bénéficier des avantages de Walk&Win qui permet de marcher pour gagner des gigas d'internet. Avec Walk for School, les clients ont la possibilité, s'ils le souhaitent, de convertir les gigas et participer ainsi à la campagne de solidarité.

A cette occasion, Mahieddine Allouche, Directeur général par intérim a déclaré : « *Nous sommes heureux de lancer une opération de solidarité en faveur des écoliers à l'occasion de la rentrée scolaire. Nos équipes marketing et technologiques ont ainsi travaillé pour mettre au point une nouvelle fonctionnalité dans le cadre du développement de la Djezzy App. Au-delà de l'innovation, dont Djezzy a toujours fait preuve pour répondre aux attentes de ses clients, nous voulons réaffirmer notre rôle d'entreprise citoyenne qui contribue au bien-être de la société* »

En tant qu'entreprise technologique, Djezzy continue d'innover pour apporter sa contribution à la construction d'une économie basée sur la connaissance, tout en mettant le numérique au service du bien-être de la société.

