

الجزائر العاصمة في 01 مارس 2022

بيان صحفي

جازي تؤكد عودة النمو وتضاعف استثماراتها في 2021

يسر شركة جازي أن تعلن عن نتائجها التشغيلية لعام 2021 التي تميزت بالعودة إلى النمو وزيادة استثماراتها وزيادة قاعدة زبائنها. يؤكد النمو القوي في استخدام انترنت الهاتف المحمول على الشبكة وامتدادها إلى تقنيات الجيلين الثالث و الرابع على أداء وجودة بنيتها التحتية وكفاءة نموذجها التشغيلي المرتكز على التكنولوجيا الرقمية.

وسجلت جازي في الربع الرابع من عام 2021 رقم اعمال بلغ 22.80 مليار دينار بزيادة 3.5% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020. وبذلك حققت جازي أعلى معدل نمو لها منذ عام 2015. وبلغ رقم الاعمال السنوي 88.85 مليار دينار بزيادة قدرها 1.9%. مقارنة بعام 2020.

وبهذه المناسبة صرح ماثيو غالفاني، الرئيس المدير العام للشركة: "لقد حققنا أداءً جيدًا للغاية بما يتماشى مع استراتيجية التنمية على الرغم من السياق الذي لا يزال يتسم بالأزمة الصحية. في عام 2021، استثمرنا بكثافة في شبكتنا، وسرّعنا من رقمنة عملياتنا ودمجنا خدمات جديدة ذات قيمة مضافة في "تطبيق جازي". نحن ملتزمون بالنمو المستدام، ونهتم أكثر من أي وقت مضى بتطلعات زبائننا وشركائنا، الذين ينتظرون منا خدمات عالية الجودة".

استثمرت شركة جازي بكثافة خلال الربع الرابع من عام 2021 بقيمة 4.32 مليار دينار أي بإجمالي 14.10 مليار دينار في عام 2021 بزيادة سنوية قدرها 16.6%. جعلت هذه الاستثمارات من الممكن الاستمرار في توسيع التغطية بشبكتي الجيلين الثالث و الرابع ، التي

زادت بأكثر من 20 بالمائة على أساس سنوي ، بالإضافة إلى زيادة سعة الشبكة ، وبالتالي تلبية الطلب القوي على الانترنت من طرف المستهلكين خلال هذا العام .

في عام 2021 بلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب 39.1 مليار دينار، بزيادة 2.2% مقارنة بعام 2020. كما أن هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب البالغ 44.0% يعكس أداء الشركة الجيد من حيث نمو الإيرادات والتحكم في تكاليف التشغيل.

في الربع الرابع من 2021، نمت قاعدة زبائن جازي بأكثر من 200000 مشترك، بإجمالي 14.3 مليون زبون. كما استمر متوسط استهلاك كل مشترك في الارتفاع، حيث استقر عند 530 دينارًا لكل مستخدم، مما يؤكد اتجاهًا تصاعديًا بنسبة 3.2% على أساس سنوي.

بالإضافة إلى ذلك، ارتفع عدد الزبائن الذين يستخدمون انترنت الهاتف المحمول إلى 10.2 مليون (+11.4%)، وهو ما حقق أكثر من 10.6 مليار دينار من العائدات التي واصلت منحها التصاعدي بزيادة سنوية قدرها 27%، نتيجة الزيادة في استهلاك الانترنت لدى الافراد، والتي ارتفعت من 5.0 جيغا بايت لكل زبون في عام 2020 إلى 6.9 جيغا بايت في عام 2021، وهو ما يمثل نموًا بنسبة 38.9% للمستهلك المتوسط.

و في عام 2021 واصلت جازي عملياتها التضامنية تجاه الأسر المتضررة من الأزمة الصحية من خلال تخصيص أكثر من 40 مليون دينار لشراء منتجات غذائية أساسية وتوزيعها ، بالشراكة مع عدد من الجمعيات الخيرية ، في جميع الولايات. وقد تم إرسال جزء من هذه المساعدات إلى الولايات المتضررة من الحرائق خلال الصيف الماضي. كما ظلت جازي للعام الثاني على التوالي، شريكة لوزارة الصحة في حملات مكافحة انتشار فيروس كوفيد 19.

