

الجزائر العاصمة في 30 أكتوبر 2021
بيان صحفي

جازي تسجل زيادة في إيراداتها وتؤكد نموها في الربع الثالث من العام الجاري

سجلت شركة جازي في الربع الثالث من عام 2021 وللربع الثاني على التوالي زيادة سنوية في نتائجها التشغيلية والمالية، مما يؤكد عودة تدريجية إلى النمو المدعوم بزيادة استهلاك الانترنت في سياق زيادة الاستثمار في شبكتي الجيلين الثالث و الرابع.

وحققت شركة جازي في الربع الثالث من عام 2021 حجم مبيعات بلغ 23.1 مليار دينار بزيادة 3.6% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020 رغم سياق اتسم باستمرار الأزمة الصحية وببيئة تنافسية صعبة. باتباعها استراتيجية تجارية مجزأة، عززت جازي نشاطها الرقمي، وواصلت تطوير تطبيق "جازي" وعززت عروضها الموجهة للشركات.

وبهذه المناسبة، صرح الرئيس المدير العام ماتيو غالفاني: "لقد كان ربعًا قويًا للغاية بالنسبة لجازي. عززت الشركة أداءها على جميع الجبهات وأكدت كفاءة نموذج التشغيل الرقمي المتمركز. كانت الاستثمارات في شبكتنا محركًا رئيسيًا لهذا النمو. وقد تُرجم هذا إلى خدمات أفضل لزبائننا وشركائنا وعزز التزامنا بمواصلة بناء النشاطات التجارية الرقمية، و المساهمة في إنشاء بيئة رقمية في الجزائر "

واستثمرت جازي ما يقرب من 3 مليار دينار خلال الربع الثالث ليصل مجموع استثماراتها 9.8 مليار دينار منذ بداية العام بزيادة سنوية قدرها 21%. وقد مكنت هذه الاستثمارات من توسيع التغطية بشبكتي الجيلين الثالث و الرابع، التي نمت بنسبة 20 نقطة على أساس سنوي، بالإضافة إلى زيادة قدرة الشبكة، وبالتالي تلبية احتياجات الزبائن المتزايدة باستمرار خاصة من الانترنت. على الرغم من هذه

الاستثمارات الإضافية البالغة 1.7 مليار مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي وبدون أي استدانة خارجية، فقد أغلقت شركة جازي في 30 سبتمبر حساباتها بتدفق نقدي أعلى بكثير من نفس الفترة من العام الماضي.

في نهاية الربع الثالث، كان لدى جازي 14.1 مليون زبون، بما في ذلك 9.9 مليون زبون انترنت (+ 7.7%). مع 9.8 مليار دينار، واصلت عائدات الانترنت توجيهها التصاعدي، مسجلة زيادة سنوية بنسبة 18% بفضل الزيادة القوية في الاستهلاك، والتي ارتفعت من 4.8 جيغا بايت للزبون في العام الماضي، إلى 6.9 جيغا بايت للزبون هذا العام، بزيادة 42.5%. كما تم تسجيل أكثر من 7.1 مليون مشترك في شبكة الجيل الرابع (+ 29%) بينما ارتفع عدد مستخدمي الهواتف الذكية من الجيل الرابع بنسبة 35% (إلى 8.6 مليون) مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020. وبلغ متوسط الإيرادات لكل زبون 545 دينارًا، مما يؤكد اتجاهًا تصاعديًا بنسبة 4.1% على أساس سنوي.

بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين 10.8 مليار دينار في الربع الثالث بزيادة 6.5% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020. ويعكس هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين البالغ 46.9% أداء الشركة الجيد، سواء من حيث نمو الإيرادات أو من حيث الصرامة في ضبط نفقات التشغيل.

ولم تتخلف جازي عن دورها المعتاد كشركة مواطنة، من خلال مشاركتها خلال الربع الثالث من العام الجاري في الحملة الوطنية للتضامن مع الولايات المتضررة من الحرائق.