

بيان صحفي

## تعلن شركة جازي عن زيادة أرباحها في الربع الثاني من عام 2021

أعلن متعامل الهاتف النقال جازي عن النتائج التشغيلية للربع الثاني من عام 2021 والتي تشير إلى أن جميع المؤشرات باللون الأخضر : حجم الأعمال وإيرادات الانترنت ؛ الأرباح والاستثمارات ؛ التغطية بالجيل الرابع و عدد الزبائن. و تعمل الشركة على تعزيز أدائها على جميع الجبهات وبالتالي تؤكد كفاءة نموذج التشغيل الذي يركز على الرقمنة المعتمد منذ عام 2017.

وحققت شركة جازي في الربع الثاني من عام 2021 حجم أعمال بلغ 21.8 مليار دينار بزيادة 5.9% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020. وذلك على الرغم من السياق الذي اتسم باستمرار الأزمة الصحية وبيئة تنافسية صعبة. فبفضل استراتيجية تجارية مجزأة ، عززت جازي عروضها الرقمية الموجهة للشباب مع الاستمرار في تطوير محتوى تطبيق جازي.

واستثمرت شركة جازي بكثافة في النصف الأول من عام 2021 بواقع 6.7 مليار دينار بزيادة 40% عن نفس الفترة من العام السابق. هذا من أجل تحسين أداء شبكتي الجيلين الثالث و الرابع، وتوسيع التغطية بالجيل الرابع وتلبية الاحتياجات المتزايدة للزبائن من حيث جودة الخدمة والربط بالإنترنت. وفي هذا السياق، افتتحت شركة جازي المركز الأول من نوعه في الجزائر لتشغيل الشبكة في جوان الماضي للإشراف على عمل الشبكة في جميع أنحاء التراب الوطني على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع والسهر على جودة خدماتها.

في نهاية الربع الثاني من العام الجاري، كان لدى جازي 13.9 مليون زبون، بما في ذلك 9.3 مليون مستخدم للانترنت (+ 2.9% من حيث النمو). وبلغت إيرادات البيانات 9.0 مليار دينار واصلت اتجاهها التصاعدي مسجلة ارتفاعا سنويا نسبته 13.5%. ويرجع ذلك إلى الزيادة في استهلاك الافراد من الانترنت، والتي ارتفعت من 4.9 جيغا بايت للفرد العام الماضي إلى 6.1 جيغا بايت هذا العام، بزيادة قدرها 24%. كما تم تسجيل أكثر من 6.3 مليون مشترك في الجيل الرابع (+ 21%) بينما زاد عدد مستخدمي الهواتف الذكية من الجيل الرابع بنسبة 19% (إلى 7.2 مليون) مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك و الدين 9.4 مليار دينار في الربع الثاني ، بزيادة قدرها 15.0% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020. ويعود ذلك بشكل أساسي إلى زيادة المداخيل. يعكس هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك و الدين الذي بلغ 43.5% القوة التشغيلية للشركة ويظهر نموًا صحيًا وثابتًا في الإيرادات.

في نهاية الربع الثاني من العام الجاري، غطت خدمات الجيل الرابع لجازي 46 ولاية وأكثر من 62% من سكان البلاد ، بينما غطت شبكة الجيل الثالث 48 ولاية وأكثر من 84% من السكان.