



Alger, le 18 juillet 2021

Communiqué de presse

Djezzy lance une nouvelle opération de solidarité en direction des familles défavorisées

Djezzy, entreprise citoyenne, lance une nouvelle opération de solidarité en partenariat avec plusieurs associations activant sur le territoire national réaffirmant, une fois de plus, son soutien aux familles défavorisées et celles touchées par la crise sanitaire.

Après l'opération lancée en 2020, Djezzy renouvelle son engagement de venir en aide aux catégories les plus fragiles et dont la situation de précarité a été aggravée par la pandémie. Cette fois-ci, ce sont plus de 9200 familles qui sont concernées par cet élan de solidarité.

A cette occasion, Matthieu Galvani, Président-directeur général a déclaré : *« à travers cette opération, Djezzy veut réaffirmer sa dimension citoyenne particulièrement en cette période particulière que traverse le pays. Djezzy demeure engagé auprès des catégories les plus défavorisées comme cela a été le cas l'année dernière ; nous voulons marquer notre solidarité avec les familles algériennes et leur dire que nous sommes à leurs côtés pour surmonter, tous ensemble, la crise sanitaire »*

Djezzy a dégagé plus de 40 millions de dinars pour l'achat de pack contenant des produits alimentaires de premières nécessités qui seront distribués sur l'ensemble des wilayas du pays avec un focus sur les zones enclavées. Cette initiative est menée en coordination avec l'Association Nationale de volontariat, l'Union de la jeunesse pour le volontariat, l'association Chougrani et l'Algerian Food Bank – SIDRA.

La livraison de la première partie des dons aux associations a lieu dimanche 18 juillet. Cette opération s'étalera tout au long du mois de juillet coïncidant également avec les fêtes de l'Aïd El Adha, une occasion propice pour renforcer les liens de fraternité et d'entraide au sein de la société.