

LA FAMILLE, AU COEUR DES PRÉOCCUPATIONS DE DJEZZY

L'opérateur téléphonique a fait de la sphère familiale un de ses piliers. En tant qu'entreprise citoyenne, Djazzy accorde un intérêt particulier au foyer et à ses valeurs c'est pourquoi, la protection et l'accompagnement sont son cheval de bataille.

DJEZZY
جازي

CONTRÔLE PARENTAL



Pour une navigation en toute sécurité, Djazzy propose gratuitement le service «Contrôle Parental» qui permet de bloquer l'accès aux sites proposant des contenus internet pouvant heurter la sensibilité des plus jeunes depuis tous ses réseaux en créant un Contrôle Parental personnalisable. A travers des communications classiques, l'opérateur participe à de nombreuses campagnes de sensibilisation par SMS ou via ses réseaux sociaux.

DES OFFRES SUR-MESURE



Pour répondre au mieux aux besoins de la famille, Djazzy a lancé la SIM et le pack 3AYLA. Cette offre permet d'accéder à internet depuis plusieurs mobiles avec des forfaits généreux pour mieux faire profiter tous les membres d'une même famille.

L'opérateur propose également des offres à petit prix répondant aux besoins des jeunes consommateurs de DATA tout en allégeant le budget parental. De plus, Djazzy facilite la communication entre les proches en offrant la gratuité sur Messenger.

أنتترنت بتدفق عالي في المنزل

DJEZZY 3AYLA

150 Go صالحة لـ 3 أشهر 8500 دج

60 Go صالحة لـ 3 أشهر 7500 دج

15 Go صالحة لشهر واحد 7000 دج

MODEM 4G

DJEZZY جازي

UNE RESSOURCE OFFICIELLE POUR LES MINISTÈRES

Dans les circonstances actuelles, Djazzy, en partenariat avec le ministère de l'Education Nationale et le ministère de l'Enseignement Supérieur, a mis en place un dispositif pédagogique visant à assurer la continuité des cours à domicile via la plateforme gratuite www.djazzy.dz/cours-en-ligne.

Cette initiative a permis aux enfants de consolider les connaissances déjà acquises tout en continuant la suite du programme scolaire, qui ne pourra être enseigné en présentiel, à travers une interface facile d'utilisation.

DJEZZY INVESTIT PLEINEMENT DANS LA DIGITALISATION DE LA FORMATION




10 webinars diffusés
1200 participations


20 000 heures de formation
dispensées depuis le
confinement


20 cursus
de formation
LinkedIn Learning


800 employés
sont, quotidiennement
sur l'application
Djazzy Academy


200 employés
suivent des cours
d'anglais en ligne


300 enfants d'employés
accèdent aux
cours en ligne