



Alger, le 8 novembre 2018

## Communiqué de presse

### **Djezzy renforce sa base client et consolide son revenu au troisième trimestre 2018**

Djezzy, leader des technologies de communication numérique, a vu ses revenus et sa clientèle progresser au troisième trimestre 2018, confirmant ainsi une stabilisation de la tendance globale des activités sous l'effet du redressement opérationnel en cours.

C'est le troisième trimestre consécutif qui enregistre une croissance de la clientèle, la dynamique positive maintenue au deuxième trimestre ayant conduit à une progression séquentielle de 0,8% au troisième trimestre. Djezzy a augmenté sa base client de 4% depuis décembre 2017 et compte 15,6 millions de clients au 30 septembre 2018.

Djezzy a également enregistré une croissance séquentielle de son chiffre d'affaires de 5,6% s'établissant 24,4 milliards de dinars. Le chiffre d'affaires data a progressé de 71,8% en un an (5,7 milliards DZD) grâce à l'utilisation croissante de l'internet mobile (1,8 Go / utilisateur, soit une croissance de 254,2%) ainsi qu'à une augmentation de 23,8% du nombre d'abonnés data pour atteindre 9 millions de clients. Djezzy a également bénéficié de la mise en œuvre d'une stratégie de tarification des data très concurrentielle depuis janvier 2018.

Dans un contexte de ralentissement économique et de hausse de l'inflation, Djezzy a mis en œuvre une stratégie commerciale proactive axée sur la voix et les data via le lancement d'offres et de promotions et guidée par une approche segmentée visant à accroître la valeur client et à répondre à ses attentes.

L'EBITDA et la marge de l'EBITDA ont augmenté respectivement de 9,2% et de 1,5 point par rapport au deuxième trimestre en raison de la croissance du chiffre d'affaires et de l'optimisation des coûts d'exploitation. L'EBITDA a, en revanche, diminué de 13,7% par rapport à la même période en 2017 en raison principalement de la baisse des revenus.

Djezzy a migré vers une nouvelle plate-forme Digital Business Support System, marquant une étape importante dans la numérisation des processus centraux. Ce qui se traduira par une plus grande agilité commerciale, une mise sur le marché plus rapide des nouvelles offres et une amélioration du service client. Le DBSS, pierre angulaire de la digitalisation de Djezzy, permettra, entre autres, de développer des offres qui répondent aux besoins changeants des clients via des outils de gestion de valeur automatisés.

À la fin du troisième trimestre 2018, les services 4G / LTE de Djezzy couvraient 28 wilayas et plus de 25,4% de la population, tandis que son réseau 3G couvrait les 48 wilayas avec plus de 75,9% de la population.