

جازي تطلق برنامج لاستطلاع رأي المشاركين

كجزء من سياسة التقرب إلى الزبائن، أطلقت جازي مؤخرا برنامج "محبّة الزبون" الذي يهدف إلى قياس مستوى رضا المشاركين من أجل تلبية أفضل لمتطلباتهم.

و تتمثل هذه العملية في قياس درجة و طريقة تفاعل المشاركين مع مراكز الاتصال و المحلات و كذلك مراكز الخدمات. حيث تدعو جازي زبائنها للرد على استطلاع رأي حول جودة الخدمات والمنتجات من أجل تحديد المجالات و الآليات التي يمكن تحسينها.

و تكفل بهذه المهمة قسم تجربة الزبائن المسؤول عن تحليل آراء المشاركين، بالتعاون مع باقي الأقسام المعنية، من أجل دراسة النقائص التي تم تحديدها، و من ثم تحسين تجربة الزبائن رغبة في الاستجابة لتوقعاتهم المختلفة.

إن شركة "جازي" الرائدة في تقنيات الاتصالات الرقمية تضع الزبون في صميم استراتيجيتها وتواصل التركيز على تحسين خدماتها من أجل أن تكون دائما أقرب إلى مشاركيها.