



Alger, le 15 février 2017

Communiqué de presse

Djezzy célèbre son 15^e anniversaire sous le signe de la transformation digitale

Djezzy, leader des technologies de communication numérique, célèbre ce Mercredi 15 février 2017 le 15^e anniversaire de l'entrée en service de son réseau, avec la fierté d'avoir contribué à la démocratisation de la téléphonie mobile et avec la ferme volonté de poursuivre sa politique de développement ouvrant la voie à la transformation digitale et à la généralisation de l'utilisation de la data en Algérie.

Le 15 février 2002 a été le point de départ d'une belle aventure, qui aura conduit, en un laps de temps très court, à l'ascension de l'entreprise qui est devenue ainsi leader du marché. 15 ans plus tard, Djezzy garde la position de leadership consacrant la réussite d'un modèle d'entreprise qui a révolutionné l'industrie des télécommunications et formé des générations de cadres et de techniciens pour le plus grand bénéfice de l'économie algérienne.

A cette occasion, Djezzy tient à rendre hommage aux femmes et aux hommes qui, grâce à leur esprit pionnier, à leur travail acharné et à leur détermination inébranlable, malgré des difficultés certaines, ont toujours veillé à offrir le meilleur service avec une haute qualité de réseau, à bâtir des bases solides pour la pérennité de l'entreprise et qui s'attèlent, aujourd'hui, à la réussite de la transition vers le monde numérique à la faveur du développement de l'internet mobile.

Pionnier de la téléphonie mobile, Djezzy mène un processus de transformation pour s'adapter à l'ère digital et se rapprocher davantage des clients pour anticiper les attentes et pouvoir y répondre avec une qualité de service toujours irréprochable. Le Nouveau Djezzy né de l'accord FNI-VimpelCom est en train de devenir plus agile, plus dynamique, plus compétitif et guidé par une approche entrepreneuriale moderne dont le but est de contribuer à la mise en place d'une économie digitale qui doit faciliter le quotidien des citoyens algériens. Le lancement du e-paiement en 2016 et la préparation pour le m-paiement en 2018 illustrent cette volonté de participer à la modernisation des moyens de paiements tel que prévue dans le cadre du programme du Gouvernement.

Dans sa stratégie de passer d'un opérateur de télécom traditionnel vers une entreprise technologique, Djezzy continuera de miser sur la formation de ses employés ainsi que sur le recrutement de jeunes talents universitaires qui répondent le mieux aux futurs besoins de l'industrie et de ses clients.



Dans sa feuille de route, Djezzy poursuit également sa politique de transfert du savoir-faire, création de nouveaux métiers, soutien aux startups digitales, aide au développement d'un contenu local, renforcement du partenariat avec les entreprises nationales, exploitation des potentialités d'affaires existantes et consolidation de l'écosystème dont l'objectif est de permettre le développement du marché de l'emploi.

Fort du soutien du groupe VimpelCom, Djezzy bénéficie de l'expertise digitale qu'elle est en train de transposer sur le marché Algérien. Au-delà de la gratuité des appels introduits depuis le retour de Djezzy Carte en octobre 2016, Djezzy veut démocratiser la consommation de l'internet mobile en y facilitant l'accès avec la garantie de communiquer sur le meilleur réseau. Djezzy a finalisé le déploiement de la 3G sur les 48 wilayas en décembre 2016 et ouvert son réseau 4G dans 20 wilayas avec un taux de couverture de la population supérieur à celui de ses concurrents offrant ainsi aux abonnés le très haut débit et une grande vitesse de connectivité. Le succès du modem 4G en est l'exemple en attendant d'autres services à valeur ajoutée encore plus concurrentiels.

Djezzy tient enfin à remercier ses 16,5 millions d'abonnés pour leur fidélité en leur donnant rendez-vous dans les mois à venir. Le monde digital est déjà une réalité. Il le sera davantage en 2017 et 2018 !